



Ερωτήσεις και απαντήσεις: πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες*

Brussels, 25 Απριλίου 2023

Ευρετήριο

1. Γενικές πληροφορίες σχετικά με την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες
2. Αντίκτυπος της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες στους χρήστες
3. Αντίκτυπος της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες στις επιχειρήσεις
4. Αντίκτυπος της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες στα κράτη μέλη
5. Ευρωπαϊκό κέντρο για την αλγοριθμική διαφάνεια

1. Γενικές πληροφορίες σχετικά με την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες

Τι είναι η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες;

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες ρυθμίζει τις υποχρεώσεις των ψηφιακών υπηρεσιών που ενεργούν ως ενδιάμεσοι στο πλαίσιο του ρόλου που διαδραματίζουν στη σύνδεση των καταναλωτών με αγαθά, υπηρεσίες και περιεχόμενο. Σ' αυτές περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, οι επιγραμμικές αγορές.

Η πράξη θα βελτιώσει την προστασία των χρηστών και των θεμελιωδών δικαιωμάτων στο διαδίκτυο, θα δημιουργήσει ένα ισχυρό πλαίσιο διαφάνειας και λογοδοσίας για τις επιγραμμικές πλατφόρμες και θα παράσχει ένα ενιαίο και ομοιόμορφο πλαίσιο σε ολόκληρη την ΕΕ.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο κατέληξαν σε πολιτική συμφωνία σχετικά με τους νέους κανόνες στις 23 Απριλίου 2022 και η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες τέθηκε σε ισχύ στις 16 Νοεμβρίου 2022 μετά τη δημοσίευσή της στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ στις 27 Οκτωβρίου 2022.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες είναι κανονισμός που ισχύει άμεσα σε ολόκληρη την ΕΕ. Ορισμένες από τις υποχρεώσεις των ενδιάμεσων περιλαμβάνουν τα εξής:

- **μέτρα για την καταπολέμηση του παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων των παράνομων αγαθών και υπηρεσιών.** Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες επιβάλλει νέους μηχανισμούς που επιτρέπουν στους χρήστες να επισημαίνουν παράνομο περιεχόμενο στο διαδίκτυο και στις πλατφόρμες να συνεργάζονται με εξειδικευμένες «αξιόπιστες πηγές επισήμανσης παράνομου περιεχομένου» για τον εντοπισμό και την αφαίρεση παράνομου περιεχομένου·
- **νέοι κανόνες για τον εντοπισμό των πωλητών** στις επιγραμμικές αγορές, με στόχο την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και την ευκολότερη αντιμετώπιση των απατεώνων· νέα **υποχρέωση των επιγραμμικών αγορών να ελέγχουν δειγματοληπτικά** με βάση τις υφιστάμενες βάσεις δεδομένων κατά πόσον τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που βρίσκονται στους ιστότοπούς τους συμμορφώνονται· συνεχείς προσπάθειες για την ενίσχυση της ιχνηλασιμότητας των προϊόντων μέσω προηγμένων τεχνολογικών λύσεων·
- **αποτελεσματικές διασφαλίσεις για τους χρήστες**, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας αμφισβήτησης των αποφάσεων ελέγχου περιεχομένου των πλατφορμών βάσει νέων υποχρεωτικών πληροφοριών προς τους χρήστες όταν το περιεχόμενό τους αφαιρείται ή περιορίζεται·
- **μέτρα διαφάνειας ευρείας εμβέλειας για τις επιγραμμικές πλατφόρμες**, συμπεριλαμβανομένης της καλύτερης πληροφόρησης σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις, καθώς και της διαφάνειας σχετικά με τους αλγόριθμους που χρησιμοποιούνται για τη σύσταση περιεχομένου ή προϊόντων στους χρήστες·
- νέες υποχρεώσεις για την **προστασία των ανηλίκων σε οποιαδήποτε πλατφόρμα στην ΕΕ**·
- **υποχρεώσεις για τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης** ώστε να αποτρέπουν την κατάχρηση των συστημάτων τους λαμβάνοντας μέτρα βάσει κινδύνου, συμπεριλαμβανομένης της εποπτείας μέσω ανεξάρτητων ελέγχων των μέτρων διαχείρισης κινδύνου τους. Οι πλατφόρμες πρέπει να μετριάσουν τους κινδύνους, όπως η

παραπληροφόρηση ή η χειραγώγηση των εκλογών, η βία κατά των γυναικών στον κυβερνοχώρο ή οι βλάβες σε ανηλίκους στο διαδίκτυο. Τα μέτρα αυτά πρέπει να σταθμίζονται προσεκτικά έναντι των περιορισμών της ελευθερίας της έκφρασης και να υπόκεινται σε ανεξάρτητους ελέγχους·

- νέος **μηχανισμός αντιμετώπισης κρίσεων** σε περιπτώσεις σοβαρής απειλής για τη δημόσια υγεία και κρίσεων ασφάλειας, όπως πανδημία ή πόλεμος·
- **απαγορεύσεις στοχευμένων διαφημίσεων σε επιγραμμικές πλατφόρμες** μέσω της κατάρτισης προφίλ παιδιών ή βάσει ειδικών κατηγοριών προσωπικών δεδομένων, όπως η εθνοτική καταγωγή, οι πολιτικές απόψεις ή ο γενετήσιος προσανατολισμός. Ενισχυμένη διαφάνεια για όλες τις διαφημίσεις σε επιγραμμικές πλατφόρμες και τις εμπορικές επικοινωνίες των επηρεαστών γνώμης·
- απαγόρευση της χρήσης των λεγόμενων «**παραπλανητικών μοτίβων**» στη διεπαφή των επιγραμμικών πλατφορμών, τα οποία αναφέρονται σε παραπλανητικά τεχνάσματα που χειραγωγούν τους χρήστες σε επιλογές που δεν προτίθενται να κάνουν·
- **νέες διατάξεις που επιτρέπουν την πρόσβαση ερευνητών στα δεδομένα** καίριων πλατφορμών, ώστε να ελέγχεται ο τρόπος λειτουργίας τους και ο τρόπος εξέλιξης των κινδύνων στο διαδίκτυο·
- **νέα δικαιώματα για τους χρήστες**, συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος να υποβάλλουν καταγγελία στην πλατφόρμα, να αναζητούν εξωδικαστικούς διακανονισμούς, να υποβάλλουν καταγγελία στην εθνική τους αρχή στη γλώσσα τους ή να ζητούν αποζημίωση για παραβάσεις των κανόνων. Οι αντιπροσωπευτικές οργανώσεις θα είναι επίσης σε θέση να υπερασπίζονται τα δικαιώματα των χρηστών για μεγάλης κλίμακας παραβάσεις του νόμου·
- **δημιουργία ενιαίας δομής εποπτείας: η Επιτροπή είναι η κύρια ρυθμιστική αρχή** για τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης (που έχουν απήχηση σε 45 εκατομμύρια χρήστες), ενώ άλλες πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης θα τελούν υπό την εποπτεία των κρατών μελών στα οποία είναι εγκατεστημένες. Η Επιτροπή θα διαθέτει εξουσίες επιβολής παρόμοιες με εκείνες που διαθέτει στο πλαίσιο των αντιμονοπωλιακών διαδικασιών. Θα θεσπιστεί μηχανισμός συνεργασίας σε επίπεδο ΕΕ μεταξύ των εθνικών ρυθμιστικών αρχών και της Επιτροπής·
- **εκ νέου επιβεβαίωση και επικαιροποίηση των κανόνων περί ευθύνης των ενδιάμεσων** από τον συννομοθέτη, συμπεριλαμβανομένης της πανευρωπαϊκής απαγόρευσης των γενικευμένων υποχρεώσεων παρακολούθησης.

Ορίζει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες τι είναι παράνομο στο διαδίκτυο;

Όχι. Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θεσπίζει κανόνες σε επίπεδο ΕΕ που καλύπτουν τον εντοπισμό, την επισήμανση και την αφαίρεση παράνομου περιεχομένου, καθώς και ένα νέο πλαίσιο εκτίμησης κινδύνου για τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και τις μηχανές αναζήτησης σχετικά με τον τρόπο διάδοσης παράνομου περιεχομένου στην υπηρεσία τους.

Το τι συνιστά παράνομο περιεχόμενο ορίζεται σε άλλους νόμους είτε σε επίπεδο ΕΕ είτε σε εθνικό επίπεδο —για παράδειγμα, το τρομοκρατικό περιεχόμενο, το υλικό σεξουαλικής κακοποίησης παιδιών ή η παράνομη ρητορική μίσους ορίζεται σε επίπεδο ΕΕ. Όταν το περιεχόμενο είναι παράνομο μόνο σε συγκεκριμένο κράτος μέλος, κατά γενικό κανόνα θα πρέπει να αφαιρείται μόνο στη χώρα όπου είναι παράνομο.

Θα αντικαταστήσει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες την τομεακή νομοθεσία;

Όχι. Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες ορίζει τους οριζόντιους κανόνες που καλύπτουν όλες τις υπηρεσίες και όλα τα είδη παράνομου περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων των παράνομων αγαθών ή υπηρεσιών. Δεν αντικαθιστά ούτε τροποποιεί αλλά συμπληρώνει τομεακή νομοθεσία όπως η [οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσωων](#), η [οδηγία για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στην ψηφιακή ενιαία αγορά](#), το [κεκτημένο για την προστασία των καταναλωτών](#) ή η [πρόταση κανονισμού σχετικά με την πρόληψη της διάδοσης τρομοκρατικού περιεχομένου στο διαδίκτυο](#).

Ποιοι κανόνες υπήρχαν πριν από την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες και γιατί έπρεπε να επικαιροποιηθούν;

Η [οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο](#), που εκδόθηκε το 2000, αποτέλεσε το κύριο νομικό πλαίσιο για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών στην ΕΕ. Πρόκειται για οριζόντιο νομικό πλαίσιο που αποτέλεσε ακρογωνιαίο λίθο για τη ρύθμιση των ψηφιακών υπηρεσιών στην ευρωπαϊκή ενιαία αγορά.

Οι κανόνες έπρεπε να αναβαθμιστούν, καθώς έχουν σημειωθεί πολλές αλλαγές κατά τη διάρκεια των τελευταίων 20 και πλέον ετών. Οι επιγραμμικές πλατφόρμες απέφεραν σημαντικά οφέλη για τους καταναλωτές και την καινοτομία, διευκόλυναν το διασυνοριακό εμπόριο εντός και εκτός της Ένωσης

και δημιουργήσαν νέες ευκαιρίες για διάφορες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και εμπόρους. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται καταχρηστικά για τη διάδοση παράνομου περιεχομένου ή την πώληση παράνομων αγαθών ή υπηρεσιών στο διαδίκτυο. Ορισμένοι πολύ μεγάλοι παράγοντες έχουν αναδειχθεί σε οιονεί δημόσιους χώρους ανταλλαγής πληροφοριών και διαδικτυακού εμπορίου. οι οποίοι ενέχουν ιδιαίτερους κινδύνους για τα δικαιώματα των χρηστών, τις ροές πληροφοριών και τη συμμετοχή του κοινού. Επιπλέον, η οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν προσδιόριζε μηχανισμό συνεργασίας μεταξύ των αρχών. Η αρχή της «χώρας προέλευσης» σήμαινε ότι η εποπτεία ανατίθεντο στη χώρα εγκατάστασης.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες βασίζεται στους κανόνες της οδηγίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο και εξετάζει τα ιδιαίτερα ζητήματα που προκύπτουν όσον αφορά τους επιγραμμικούς ενδιαμέσους. Τα κράτη μέλη έχουν ρυθμίσει τις υπηρεσίες αυτές με διαφορετικό τρόπο, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται φραγμοί για τις μικρότερες επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτυχθούν και να επεκταθούν σε ολόκληρη την ΕΕ και διαφορετικά επίπεδα προστασίας για τους Ευρωπαίους πολίτες.

Με την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θα αρθούν οι περιττές νομικές επιβαρύνσεις λόγω των διαφορετικών νόμων, με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί ένα καλύτερο περιβάλλον για την καινοτομία, την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα και να διευκολυνθεί η επέκταση μικρότερων πλατφορμών, ΜΜΕ και νεοφυών επιχειρήσεων. Ταυτόχρονα, θα προστατεύονται εξίσου όλοι οι χρήστες στην ΕΕ, όσον αφορά τόσο την ασφάλειά τους από παράνομα αγαθά, περιεχόμενο ή υπηρεσίες, όσο και τα θεμελιώδη δικαιώματά τους.

Ποια είναι η σημασία της ρύθμισης των ενδιάμεσων σε παγκόσμιο επίπεδο;

Οι νέοι κανόνες αποτελούν σημαντικό βήμα για την προάσπιση των ευρωπαϊκών αξιών στον διαδικτυακό χώρο. Σέβονται τους διεθνείς κανόνες για τα ανθρώπινα δικαιώματα και συμβάλλουν στην καλύτερη προστασία της δημοκρατίας, της ισότητας και του κράτους δικαίου.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θέτει υψηλά πρότυπα για την αποτελεσματική παρέμβαση, την τήρηση της νομιμότητας και την προστασία των θεμελιωδών δικαιωμάτων στο διαδίκτυο· διατηρεί μια ισορροπημένη προσέγγιση όσον αφορά την ευθύνη των ενδιάμεσων και θεσπίζει αποτελεσματικά μέτρα για την αντιμετώπιση του παράνομου περιεχομένου και των κοινωνικών κινδύνων στο διαδίκτυο. Με αυτόν τον τρόπο, η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες έχει ως στόχο να αποτελέσει σημείο αναφοράς για τη ρυθμιστική προσέγγιση όσον αφορά τους επιγραμμικούς ενδιαμέσους σε παγκόσμιο επίπεδο.

Θα ισχύουν οι κανόνες αυτοί για εταιρείες εκτός της ΕΕ;

Οι κανόνες ισχύουν αδιακρίτως εντός της ενιαίας αγοράς της ΕΕ, μεταξύ άλλων και για τους επιγραμμικούς ενδιαμέσους που είναι εγκατεστημένοι εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και παρέχουν τις υπηρεσίες τους στην ενιαία αγορά. Αν οι πάροχοι αυτοί δεν είναι εγκατεστημένοι στην ΕΕ, θα πρέπει να ορίζουν νόμιμο εκπρόσωπο, όπως ήδη πράττουν πολλές εταιρείες στο πλαίσιο των υποχρεώσεών τους δυνάμει άλλων νομικών πράξεων. Ταυτόχρονα, οι επιγραμμικοί ενδιαμέσοι θα επωφεληθούν επίσης από τη νομική σαφήνεια των απαλλαγών από την ευθύνη και από ένα ενιαίο σύνολο κανόνων κατά την παροχή των υπηρεσιών τους στην ΕΕ.

Περιλαμβάνει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες διατάξεις για την ψηφιακή φορολογία;

Όχι, η [πρόταση](#) της Επιτροπής για προσωρινό ψηφιακό φόρο επί των εσόδων από ψηφιακές δραστηριότητες αποτελεί πρωτοβουλία χωριστή από την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες. Στην πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες δεν περιλαμβάνονται διατάξεις για τον τομέα της φορολογίας.

2. Αντίκτυπος στους χρήστες

Πώς θα επωφεληθούν οι πολίτες από τους νέους κανόνες;

Οι επιγραμμικές πλατφόρμες διαδραματίζουν ολοένα και σημαντικότερο ρόλο στην καθημερινή ζωή των Ευρωπαίων. Οι κανόνες θα καταστήσουν την εμπειρία στο διαδίκτυο ασφαλέστερη για να μπορούν οι πολίτες να εκφράζουν ελεύθερα τις ιδέες τους, να επικοινωνούν και να πραγματοποιούν αγορές μέσω διαδικτύου, θα μειώσουν την έκθεση των πολιτών σε παράνομες δραστηριότητες και επικίνδυνα αγαθά και θα διασφαλίζουν την προστασία των θεμελιωδών δικαιωμάτων. Στα οφέλη συγκαταλέγονται:

- **Καλύτερες υπηρεσίες για τους καταναλωτές:** Οι επιγραμμικές αγορές θα πρέπει να γνωρίζουν ποιοι είναι οι επιχειρηματικοί χρήστες τους και να αποσαφηνίζουν ποιος πωλεί ένα προϊόν ή παρέχει μια υπηρεσία· αυτό θα συμβάλει στον εντοπισμό των δόλιων εμπόρων και στην προστασία των διαδικτυακών αγοραστών από παράνομα προϊόντα, όπως προϊόντα παραποίησης/απομίμησης και επικίνδυνα προϊόντα. Όταν μια επιγραμμική αγορά αντιληφθεί τον παράνομο χαρακτήρα ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, θα πρέπει να ενημερώνει τους καταναλωτές που αγόρασαν το εν λόγω προϊόν ή την υπηρεσία, σχετικά με α) τον παράνομο χαρακτήρα, β) την ταυτότητα του εμπόρου και γ) τυχόν σχετικά μέσα έννομης προστασίας. Οι επιγραμμικές αγορές θα ελέγχουν δειγματοληπτικά την τεκμηρίωση των προϊόντων που

πωλούνται στην πλατφόρμα τους και θα πρέπει να βασίζονται ολοένα και περισσότερο σε βελτιωμένες λύσεις ιχνηλασιμότητας των προϊόντων, ώστε να διασφαλίζεται ότι όλο και λιγότερα μη συμμορφούμενα αγαθά φθάνουν στους Ευρωπαίους καταναλωτές.

- **Νέα δικαιώματα για τους χρήστες:** Παράλληλα, οι πολίτες θα μπορούν να αναφέρουν τυχόν παράνομο περιεχόμενο, μεταξύ άλλων και προϊόντα, και να αμφισβητούν τις αποφάσεις των επιγραμμικών πλατφορμών όσον αφορά την αφαίρεση του περιεχομένου τους: οι πλατφόρμες είναι υποχρεωμένες να τους γνωστοποιούν κάθε απόφαση που λαμβάνουν και τον λόγο της απόφασης αυτής, καθώς και να διαθέτουν μηχανισμό αμφισβήτησής της.
- **Μεγαλύτερη διαφάνεια όσον αφορά τη διαφήμιση:** Οι χρήστες θα λαμβάνουν επίσης περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις διαφημίσεις που βλέπουν σε επιγραμμικές πλατφόρμες —για παράδειγμα, εάν και γιατί αποτελούν συγκεκριμένα στόχο μιας διαφήμισης. Οι πλατφόρμες δεν θα δημοσιεύουν πλέον στοχευμένες διαφημίσεις με βάση τη συμπεριφορά για ανηλίκους και δεν θα προβάλλουν πλέον διαφημίσεις στους χρήστες τους που βασίζονται στην κατάρτιση προφίλ με χρήση ειδικών κατηγοριών προσωπικών δεδομένων, όπως η εθνική καταγωγή, οι πολιτικές απόψεις ή ο γενετήσιος προσανατολισμός.
- **Περισσότερες ευθύνες για τις πολύ μεγάλες πλατφόρμες:** Θεσπίζονται ειδικοί κανόνες για τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης που έχουν απήχηση σε πάνω από 45 εκατομμύρια χρήστες, δεδομένου του συστημικού αντίκτυπου τους στη διευκόλυνση του δημόσιου διαλόγου, των οικονομικών συναλλαγών και της διάδοσης πληροφοριών, απόψεων και ιδεών. Όταν οι πλατφόρμες αυτές προτείνουν περιεχόμενο, οι χρήστες θα μπορούν να τροποποιούν τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται και να επιλέγουν να μην λαμβάνουν εξατομικευμένες συστάσεις. Οι πολίτες δεν θα χρειάζεται να βασίζονται μόνο σε όσα δηλώνουν οι εταιρείες αυτές: θα είναι σε θέση να ελέγχουν τις ενέργειές τους μέσω εκθέσεων ανεξάρτητων ελεγκτών και εγκεκριμένων ερευνητών.
- **Σαφέστερες συνέπειες:** Οι χρήστες θα μπορούν να ζητούν αποζημίωση από τους παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών για κάθε ζημία ή απώλεια που υπέστησαν λόγω παραβίασης της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες από τους εν λόγω παρόχους.

Ποια μέτρα λαμβάνει η νομοθεσία για την καταπολέμηση του παράνομου περιεχομένου;

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θα προβλέπει αποτελεσματικά μέσα ώστε όλοι οι παράγοντες του επιγραμμικού οικοσυστήματος να συμβάλλουν στην καταπολέμηση του παράνομου περιεχομένου, αλλά και των παράνομων αγαθών και υπηρεσιών:

- Θα δοθεί η δυνατότητα στους χρήστες να αναφέρουν παράνομο περιεχόμενο εύκολα και αποτελεσματικά.
- Θα δημιουργηθεί δίαυλος προτεραιότητας που θα επιτρέπει στις αξιόπιστες πηγές επισήμανσης παράνομου περιεχομένου —οντότητες που έχουν αποδείξει την ιδιαίτερη εμπειρογνώσια και ικανότητά τους— να αναφέρουν παράνομο περιεχόμενο για το οποίο χρειάζεται κατά προτεραιότητα αντίδραση από τις πλατφόρμες.
- Εφόσον το επιτρέπει η εθνική νομοθεσία, οι αρχές των κρατών μελών θα μπορούν να δώσουν εντολή σε οποιαδήποτε πλατφόρμα λειτουργεί στην ΕΕ, ανεξάρτητα από τον τόπο εγκατάστασής της, να αφαιρέσει παράνομο περιεχόμενο. Οι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες θα πρέπει να λάβουν, σε επίπεδο συνολικής οργάνωσης της υπηρεσίας τους, μέτρα μετριασμού για την προστασία των χρηστών τους από παράνομο περιεχόμενο, παράνομα αγαθά και παράνομες υπηρεσίες.

Πώς προστατεύει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες τους ανθρώπους από τα μη ασφαλή αγαθά ή τα αγαθά παραποίησης/απομίμησης;

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θα προβλέπει αποτελεσματικά μέσα ώστε όλοι οι παράγοντες του επιγραμμικού οικοσυστήματος να συμβάλλουν στην καταπολέμηση των παράνομων αγαθών:

- Οι πλατφόρμες θα διαθέτουν υποχρεωτικές διαδικασίες για την αφαίρεση των παράνομων προϊόντων.
- Θα απαιτείται επίσης από τις επιγραμμικές αγορές να ιχνηλατούν τους εμπόρους τους («γνωρίστε τους επιχειρηματικούς πελάτες σας»). Έτσι θα διασφαλίζεται ένα ασφαλές, διαφανές και αξιόπιστο περιβάλλον για τους καταναλωτές και οι έμποροι που χρησιμοποιούν καταχρηστικά τις πλατφόρμες θα αποθαρρύνονται από την πώληση μη ασφαλών αγαθών ή αγαθών παραποίησης/απομίμησης.
- Θα απαιτείται επίσης από τις επιγραμμικές πλατφόρμες να οργανώσουν τις επιγραμμικές διεπαφές τους με τρόπο που να επιτρέπει στους εμπόρους να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις ενημέρωσης έναντι των καταναλωτών.
- Θα διατίθεται επίσης ένα νέο σύστημα αξιόπιστων πηγών επισήμανσης παράνομου περιεχομένου,

π.χ. για τους κατόχους εμπορικών σημάτων που συμβάλλουν στην καταπολέμηση των αγαθών παραποίησης/απομίμησης και για την ταχύτερη και ευκολότερη επισήμανση και αφαίρεση των αγαθών παραποίησης/απομίμησης.

- Οι δημόσιες αρχές θα διαθέτουν νέα εργαλεία για την απευθείας εντολή αφαίρεσης μη ασφαλών προϊόντων.
- Οι αγορές θα πρέπει επίσης να καταβάλλουν εύλογες προσπάθειες για να ελέγχουν δειγματοληπτικά εάν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες έχουν χαρακτηριστεί ως παράνομα σε οποιαδήποτε επίσημη βάση δεδομένων και να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα.
- Οι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες θα υπόκεινται σε εκτίμηση κινδύνου που θα αποτελεί αντικείμενο ελέγχου και θα περιλαμβάνει ανάλυση της ευπάθειάς τους όσον αφορά την ύπαρξη παράνομων αγαθών στις πλατφόρμες τους, ενώ τα μέτρα μετριασμού που λαμβάνουν σε αυτό το επίπεδο οργάνωσης θα υπόκεινται επίσης σε ετήσιους ελέγχους.

Πώς θα προστατεύσει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες τους ανηλίκους;

Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, οι πάροχοι επιγραμμικών πλατφορμών που είναι προσβάσιμες σε ανηλίκους θα υποχρεούνται να εφαρμόζουν κατάλληλα μέτρα για τη διασφάλιση υψηλού επιπέδου ιδιωτικότητας, ασφάλειας και προστασίας των ανηλίκων στις υπηρεσίες τους.

Επιπλέον, οι νέοι κανόνες θα απαγορεύουν τη στοχευμένη διαφήμιση σε ανηλίκους που βασίζεται στην κατάρτιση προφίλ με χρήση των προσωπικών δεδομένων των χρηστών των υπηρεσιών τους, όταν μπορεί να αποδειχθεί με εύλογη βεβαιότητα ότι ο αποδέκτης της υπηρεσίας είναι ανήλικος.

Πώς μπορεί να αντιμετωπιστεί αποτελεσματικά το επιβλαβές αλλά όχι παράνομο περιεχόμενο;

Στον βαθμό που δεν είναι παράνομο, το επιβλαβές περιεχόμενο δεν θα πρέπει να αντιμετωπίζεται με τον ίδιο τρόπο όπως το παράνομο περιεχόμενο. Οι νέοι κανόνες θα επιβάλλουν μόνο μέτρα για την αφαίρεση ή την ενθάρρυνση της αφαίρεσης παράνομου περιεχομένου, με πλήρη σεβασμό της ελευθερίας της έκφρασης.

Ταυτόχρονα, η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες ρυθμίζει τις ευθύνες των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και των πολύ μεγάλων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης όσον αφορά συστημικά ζητήματα όπως η παραπληροφόρηση, οι παραπλανητικές ειδήσεις και η χειραγώγηση κατά τη διάρκεια πανδημιών, οι βλάβες σε ευάλωτες ομάδες και άλλες αναδυόμενες κοινωνικές βλάβες. Μετά τον χαρακτηρισμό τους από την Επιτροπή ως πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και πολύ μεγάλων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης που έχουν απήχηση σε 45 εκατομμύρια χρήστες, θα πρέπει να διενεργούν ετήσια εκτίμηση κινδύνου και να λαμβάνουν αντίστοιχα μέτρα άμβλυσης των κινδύνων που απορρέουν από τον σχεδιασμό και τη χρήση της υπηρεσίας τους. Οποιαδήποτε τέτοια μέτρα θα πρέπει να σταθμίζονται προσεκτικά έναντι των περιορισμών της ελευθερίας της έκφρασης καθώς και να υποβάλλονται σε ανεξάρτητο έλεγχο.

Επιπλέον, η πρόταση καθορίζει ένα πλαίσιο από κοινού ρύθμισης, βάσει του οποίου οι πάροχοι υπηρεσιών μπορούν να εργάζονται σεβόμενοι κώδικες δεοντολογίας για την αντιμετώπιση των αρνητικών επιπτώσεων που συνδέονται με την ταχεία εξάπλωση παράνομου περιεχομένου και με τις δραστηριότητες χειραγώγησης και κατάχρησης, οι οποίες είναι ιδιαίτερα επιβλαβείς για τους ευάλωτους αποδέκτες της υπηρεσίας, όπως τα παιδιά και οι ανήλικοι.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θα προωθήσει ένα πλαίσιο από κοινού ρύθμισης για τις βλάβες στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων κωδίκων δεοντολογίας, όπως ένας αναθεωρημένος [κώδικας δεοντολογίας για την παραπληροφόρηση](#), και πρωτοκόλλων αντιμετώπισης κρίσεων.

Πώς θα διατηρήσετε τη σωστή ισορροπία με τα θεμελιώδη δικαιώματα, όπως η ελευθερία της έκφρασης;

Η προστασία της ελευθερίας της έκφρασης αποτελεί τον πυρήνα της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες. Περιλαμβάνει την προστασία από κυβερνητικές παρεμβάσεις στην ελευθερία έκφρασης και πληροφόρησης των πολιτών. Οι οριζόντιοι κανόνες κατά του παράνομου περιεχομένου έχουν διαμορφωθεί προσεκτικά και συνοδεύονται από ισχυρές διασφαλίσεις για την ελευθερία της έκφρασης και από αποτελεσματικό δικαίωμα προσφυγής, ώστε να αποφεύγονται τόσο η ανεπαρκής όσο και η υπερβολική αφαίρεση περιεχομένου για λόγους έλλειψης νομιμότητας.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να αμφισβητούν τις αποφάσεις που λαμβάνονται από τις επιγραμμικές πλατφόρμες για την αφαίρεση του περιεχομένου τους, ακόμη και όταν οι αποφάσεις αυτές βασίζονται στους όρους και τις προϋποθέσεις των πλατφορμών. Οι χρήστες μπορούν να υποβάλουν καταγγελία απευθείας στην πλατφόρμα, να επιλέξουν εξωδικαστικό όργανο επίλυσης διαφορών ή να προσφύγουν στο δικαστήριο.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες προτείνει κανόνες για τη διαφάνεια των αποφάσεων ελέγχου

περιεχομένου. Όσον αφορά τις πολύ μεγάλες πλατφόρμες, οι χρήστες και οι καταναλωτές θα είναι σε θέση να κατανοούν καλύτερα τον τρόπο με τον οποίο αυτές επηρεάζουν τις κοινωνίες μας και οι πλατφόρμες θα υποχρεωθούν να μετριάσουν αυτούς τους κινδύνους, μεταξύ άλλων όσον αφορά την ελευθερία της έκφρασης. Οι πολύ μεγάλες πλατφόρμες θα λογοδοτούν μέσω ανεξάρτητων εκθέσεων ελέγχου καθώς και μέσω ειδικού και δημόσιου ελέγχου.

Όλες οι υποχρεώσεις που απορρέουν από την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένου του μηχανισμού αντιμετώπισης κρίσεων, έχουν προσαρμοστεί προσεκτικά με στόχο την προώθηση του σεβασμού των θεμελιωδών δικαιωμάτων, όπως η ελευθερία της έκφρασης.

Πώς καταπολεμά την παραπληροφόρηση η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες;

Μέσω των προτεινόμενων κανόνων σχετικά με τον τρόπο ελέγχου του περιεχομένου εκ μέρους των πλατφορμών, σχετικά με τη διαφήμιση, τις αλγοριθμικές διαδικασίες και τον μετριασμό του κινδύνου, η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες αποσκοπεί να διασφαλίσει ότι οι πλατφόρμες —και ιδίως οι πολύ μεγάλες πλατφόρμες— θα είναι περισσότερο υπόλογες και θα αναλαμβάνουν την ευθύνη για τις ενέργειές τους και τους συστημικούς κινδύνους που συνεπάγονται, μεταξύ άλλων όσον αφορά την παραπληροφόρηση και τη χειραγώγηση των εκλογικών διαδικασιών.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θα προωθήσει ένα πλαίσιο από κοινού ρύθμισης, μαζί με τον επικαιροποιημένο [κώδικα δεοντολογίας για την παραπληροφόρηση](#) και τις νέες κατευθυντήριες γραμμές της Επιτροπής, όπως ανακοινώθηκαν στο [σχέδιο δράσης για την ευρωπαϊκή δημοκρατία](#).

Ποιους κανόνες προβλέπει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες για τις διαδικτυακές διαφημίσεις;

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες καλύπτει κάθε είδους διαφήμιση, από το ψηφιακό μάρκετινγκ έως τη διαφήμιση σχετικά με συγκεκριμένα ζητήματα και τις πολιτικές διαφημίσεις, και συμπληρώνει τους υφιστάμενους κανόνες, όπως ο [γενικός κανονισμός για την προστασία δεδομένων](#), ο οποίος, για παράδειγμα, ορίζει ήδη κανόνες σχετικά με τη συγκατάθεση των χρηστών ή το δικαίωμά τους να εναντιώνονται στο στοχευμένο ψηφιακό μάρκετινγκ.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θεσπίζει δύο νέους περιορισμούς σχετικά με τη στοχευμένη διαφήμιση σε επιγραμμικές πλατφόρμες. Πρώτον, απαγορεύει τη στοχευμένη διαφήμιση σε ανηλίκους με βάση την κατάρτιση προφίλ. Δεύτερον, απαγορεύει τη στοχευμένη διαφήμιση που βασίζεται στην κατάρτιση προφίλ με χρήση ειδικών κατηγοριών προσωπικών δεδομένων, όπως ο γενετήσιος προσανατολισμός ή οι θρησκευτικές πεποιθήσεις.

Οι νέοι κανόνες θα ενισχύσουν τη δυνατότητα των χρηστών να κατανοούν και να λαμβάνουν αποφάσεις μετά λόγου γνώσεως σχετικά με τις διαφημίσεις που βλέπουν. Θα πρέπει να ενημερώνονται σαφώς εάν και γιατί αποτελούν στόχο κάθε διαφήμισης και ποιος έχει πληρώσει για τη διαφήμιση. Θα πρέπει επίσης να διακρίνουν ξεκάθαρα πότε το περιεχόμενο είναι επιχορηγούμενο και πότε έχει αναρτηθεί οργανικά σε μια πλατφόρμα και θα πρέπει να διακρίνουν πότε οι επηρεαστές γνώμης προωθούν εμπορικά μηνύματα. Οι υποχρεώσεις ειδοποίησης και δράσης ισχύουν επίσης για δυνητικά παράνομες διαφημίσεις, όπως και για κάθε άλλο είδος περιεχομένου.

Όσον αφορά τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες, το διακύβευμα για την κοινωνία είναι μεγαλύτερο και οι κανόνες περιλαμβάνουν πρόσθετα μέτρα για τον μετριασμό των κινδύνων και τη διευκόλυνση της εποπτείας. Οι πλατφόρμες αυτές θα πρέπει να διατηρούν και να παρέχουν πρόσβαση σε αποθετήρια διαφημίσεων, ώστε οι ερευνητές, η κοινωνία των πολιτών και οι αρχές να μπορούν να ελέγχουν τον τρόπο εμφάνισης και στόχευσης των διαφημίσεων. Θα πρέπει επίσης να αξιολογήσουν εάν και με ποιον τρόπο υφίστανται χειραγώγηση τα διαφημιστικά τους συστήματα ή συμβάλλουν με άλλον τρόπο σε κοινωνικούς κινδύνους, και να λάβουν μέτρα για τον μετριασμό αυτών των κινδύνων.

Τους κανόνες συμπληρώνουν μέτρα της [πράξης για τις ψηφιακές αγορές](#), η οποία αντιμετωπίζει τις οικονομικές ανησυχίες σχετικά με τα διαφημιστικά μοντέλα των ρυθμιστών της πρόσβασης.

Πώς προστατεύει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες τα προσωπικά δεδομένα;

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες έχει σχεδιαστεί σε πλήρη συμμόρφωση με τους ισχύοντες κανόνες για την προστασία των δεδομένων, συμπεριλαμβανομένου του γενικού κανονισμού για την προστασία δεδομένων (ΓΚΠΔ) και της οδηγίας [για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες](#) και δεν τροποποιεί τους κανόνες και τις διασφαλίσεις που προβλέπονται σ' αυτές τις νομοθετικές πράξεις.

Πώς η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες αντιμετωπίζει τα «παραπλανητικά μοτίβα»;

Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, τα παραπλανητικά μοτίβα απαγορεύονται. Οι πάροχοι επιγραμμικών πλατφορμών θα υποχρεούνται να μην σχεδιάζουν, οργανώνουν ή λειτουργούν τις επιγραμμικές διεπαφές τους κατά τρόπο που παραπλανά, χειραγωγεί ή στρεβλώνει με άλλους τρόπους ουσιαδώς ή περιορίζει την ικανότητα των χρηστών των υπηρεσιών τους να λαμβάνουν ελεύθερες και

ενημερωμένες αποφάσεις.

Η απαγόρευση συμπληρώνει, αλλά δεν αντικαθιστά, τις απαγορεύσεις που έχουν ήδη θεσπιστεί στο πλαίσιο των κανόνων για την προστασία των καταναλωτών και την προστασία των δεδομένων, δεδομένου ότι μεγάλος αριθμός «παραπλανητικών μοτίβων» που παραπλανούν τους καταναλωτές έχουν ήδη απαγορευθεί στην ΕΕ.

3. Αντίκτυπος στις επιχειρήσεις

Ποιες ψηφιακές υπηρεσίες αφορά η πράξη;

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες εφαρμόζεται σε ευρύ φάσμα επιγραμμικών ενδιάμεσων, στους οποίους περιλαμβάνονται υπηρεσίες όπως οι πάροχοι υπηρεσιών διαδικτύου, οι υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους, οι υπηρεσίες ανταλλαγής μηνυμάτων, οι επιγραμμικές αγορές και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ειδικές υποχρεώσεις δέουσας επιμέλειας ισχύουν για τις υπηρεσίες φιλοξενίας, και ιδίως για τις επιγραμμικές πλατφόρμες, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι πλατφόρμες ανταλλαγής περιεχομένου, τα καταστήματα εφαρμογών, οι επιγραμμικές αγορές και οι επιγραμμικές πλατφόρμες ταξιδιών και διαμονής. Οι πιο φιλόδοξοι κανόνες της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες επικεντρώνονται στις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες, οι οποίες έχουν σημαντικό κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο και απήχηση σε τουλάχιστον 45 εκατομμύρια χρήστες στην ΕΕ, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν το 10 % του πληθυσμού της. Ομοίως, οι πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης που χρησιμοποιούνται από πάνω από το 10 % των 450 εκατομμυρίων καταναλωτών στην ΕΕ θα φέρουν μεγαλύτερη ευθύνη για τον περιορισμό του παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο. Οι πρώτες πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης [χαρακτηρίστηκαν](#) στις 25/04/2023.

Τι αντίκτυπο θα έχει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες στις επιχειρήσεις;

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες εκσυγχρονίζει και αποσαφηνίζει κανόνες που θεσπίστηκαν το 2000. Αποτελεί παγκόσμιο σημείο αναφοράς, βάσει του οποίου θα καθιερωθεί ένα σύγχρονο, σαφές και διαφανές πλαίσιο για τις διαδικτυακές επιχειρήσεις, το οποίο θα διασφαλίζει τον σεβασμό των δικαιωμάτων και την επιβολή των υποχρεώσεων όλων των μερών.

Επιπλέον, για τους επιγραμμικούς ενδιάμεσους, και ιδίως για τις υπηρεσίες φιλοξενίας και τις επιγραμμικές πλατφόρμες, οι νέοι κανόνες θα μειώσουν το κόστος που συνεπάγεται η συμμόρφωση με 27 διαφορετικά καθεστώτα στην ενιαία αγορά. Αυτό θα αποδειχθεί ιδιαίτερα σημαντικό για τις καινοτόμες ΜΜΕ, τις νεοφυείς και τις επεκτεινόμενες επιχειρήσεις, οι οποίες θα μπορούν να επεκταθούν στη χώρα καταγωγής τους και να ανταγωνιστούν πολύ μεγάλους παράγοντες της αγοράς. Οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις θα εξαιρεθούν από ορισμένους από τους κανόνες που ενδέχεται να είναι πιο επαχθείς για αυτές, και η Επιτροπή θα παρακολουθεί προσεκτικά τις επιπτώσεις του νέου κανονισμού στις ΜΜΕ.

Από τους νέους κανόνες θα επωφεληθούν, όμως, κι άλλες επιχειρήσεις. Θα έχουν πρόσβαση σε απλά και αποτελεσματικά εργαλεία για την επισήμανση παράνομων δραστηριοτήτων που ζημιώνουν τον κλάδο τους, καθώς και σε εσωτερικούς και εξωτερικούς μηχανισμούς προσφυγής, οι οποίοι θα τους εξασφαλίσουν καλύτερη προστασία από την εσφαλμένη αφαίρεση, περιορίζοντας τις ζημιές για τις νόμιμες επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες.

Επιπλέον, οι πάροχοι που λαμβάνουν εθελοντικά μέτρα για τον περαιτέρω περιορισμό της διάδοσης παράνομου περιεχομένου θα μπορούν να είναι βέβαιοι ότι τα μέτρα αυτά δεν μπορούν να έχουν ως αρνητική συνέπεια τη μη προστασία τους από τη νομική ευθύνη.

Ποιος θα είναι ο αντίκτυπος της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες στις νεοφυείς επιχειρήσεις και στην καινοτομία γενικότερα;

Με ένα ενιαίο πλαίσιο για την ΕΕ, η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θα διευκολύνει τη δραστηριοποίησή τους στην ενιαία αγορά, μειώνοντας το κόστος συμμόρφωσης και δημιουργώντας ισότιμους όρους ανταγωνισμού. Ο κατακερματισμός της ενιαίας αγοράς θέτει σε δυσανάλογα μειονεκτική θέση τις ΜΜΕ και τις νεοφυείς επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτυχθούν, λόγω της απουσίας μιας αρκετά μεγάλης εγχώριας αγοράς και του κόστους συμμόρφωσης με πολλές διαφορετικές νομοθεσίες. Οι μεγάλες επιχειρήσεις μπορούν να επωμιστούν πολύ πιο εύκολα το κόστος του κατακερματισμού.

Η ύπαρξη ενός ενιαίου, οριζόντιου και εναρμονισμένου εγχειριδίου κανόνων που θα εφαρμόζεται σε ολόκληρη την ψηφιακή ενιαία αγορά θα δώσει στις ΜΜΕ, τις μικρότερες πλατφόρμες και τις νεοφυείς επιχειρήσεις πρόσβαση σε διασυννοριακούς πελάτες κατά την κρίσιμη φάση της ανάπτυξής τους. Οι κανόνες συνοδεύονται από δράσεις τυποποίησης και κώδικες δεοντολογίας που θα πρέπει να στηρίζουν την ομαλή εφαρμογή από μικρότερες εταιρείες.

Πώς διακρίνει η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες μεταξύ μικρών και μεγάλων παραγόντων

της αγοράς;

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες προβλέπει ασύμμετρες υποχρεώσεις δέουσας επιμέλειας για διάφορα είδη ενδιάμεσων ανάλογα με τη φύση των υπηρεσιών που προσφέρουν, καθώς και με το μέγεθος και τον αντίκτυπό τους, προκειμένου να διασφαλίζεται ότι οι υπηρεσίες τους δεν χρησιμοποιούνται καταχρηστικά για παράνομες δραστηριότητες και ότι οι πάροχοι λειτουργούν υπεύθυνα. Ορισμένες ουσιώδεις υποχρεώσεις δεσμεύουν μόνο τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες, οι οποίες διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στη διευκόλυνση του δημόσιου διαλόγου και των οικονομικών συναλλαγών. Οι πολύ μικρές πλατφόρμες απαλλάσσονται από την πλειονότητα των υποχρεώσεων.

Με την επανεξισορρόπηση των ευθυνών στο επιγραμμικό οικοσύστημα ανάλογα με το μέγεθος των παραγόντων, η πρόταση διασφαλίζει την αναλογικότητα του κανονιστικού κόστους που συνεπάγονται οι νέοι κανόνες.

Τι αντίκτυπο έχει η προτεινόμενη πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες στις πλατφόρμες και στις πολύ μεγάλες πλατφόρμες;

Όλες οι πλατφόρμες, εκτός από τις πολύ μικρές (που απασχολούν λιγότερα από 50 άτομα και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών και/ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ), υποχρεούνται να δημιουργήσουν μηχανισμούς καταγγελιών και προσφυγής και εξωδικαστικούς μηχανισμούς επίλυσης διαφορών, να συνεργάζονται με αξιόπιστες πηγές επισήμανσης παράνομου περιεχομένου, να λαμβάνουν μέτρα κατά των καταχρηστικών ειδοποιήσεων, να χειρίζονται καταγγελίες, να ελέγχουν τα διαπιστευτήρια τρίτων προμηθευτών και να εξασφαλίζουν τη διαφάνεια των διαδικτυακών διαφημίσεων για τους χρήστες.

Επιπλέον, οι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και οι πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, οι οποίες έχουν απήχηση σε τουλάχιστον 45 εκατομμύρια χρήστες (οι οποίοι, δηλαδή, αντιπροσωπεύουν το 10 % του ευρωπαϊκού πληθυσμού), υπόκεινται σε ειδικούς κανόνες λόγω των ιδιαίτερων κινδύνων που ενέχουν για τη διάδοση παράνομου και βλαβερού για την κοινωνία περιεχομένου.

Οι πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες πρέπει να τηρούν υποχρεώσεις διαχείρισης κινδύνου, να διενεργούν εξωτερικό έλεγχο κινδύνων και να τηρούν την υποχρέωση δημόσιας λογοδοσίας, να παρέχουν διαφάνεια στα συστήματα συστάσεων τους και τη δυνατότητα επιλογής για τους χρήστες όσον αφορά την πρόσβαση σε πληροφορίες, καθώς και να ανταλλάσσουν δεδομένα με τις αρχές και τους ερευνητές.

Ποιες κυρώσεις θα υποστούν οι επιχειρήσεις εάν δεν συμμορφώνονται με τους νέους κανόνες;

Ο νέος μηχανισμός επιβολής, ο οποίος βασίζεται στη συνεργασία μεταξύ του εθνικού και του ενωσιακού επιπέδου, θα εποπτεύει τον τρόπο με τον οποίο οι επιγραμμικοί ενδιάμεσοι προσαρμόζουν τα συστήματά τους στις νέες απαιτήσεις. Κάθε κράτος μέλος θα πρέπει να ορίσει συντονιστή ψηφιακών υπηρεσιών, δηλαδή μια ανεξάρτητη αρχή η οποία θα είναι αρμόδια για την εποπτεία των ενδιάμεσων υπηρεσιών που είναι εγκατεστημένες στο κράτος μέλος της και/ή για τον συντονισμό με τις ειδικές τομεακές αρχές. Για τον σκοπό αυτό, θα επιβάλλει κυρώσεις, συμπεριλαμβανομένων χρηματικών προστίμων. Κάθε κράτος μέλος θα καθορίζει σαφώς τις κυρώσεις στην εθνική του νομοθεσία σύμφωνα με τις απαιτήσεις που ορίζονται στον κανονισμό, διασφαλίζοντας ότι είναι αναλογικές προς τη φύση και τη σοβαρότητα της παράβασης, αλλά αποτρεπτικές ώστε να διασφαλίζεται η συμμόρφωση.

Στην περίπτωση των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και των πολύ μεγάλων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, η Επιτροπή θα έχει άμεσες εξουσίες εποπτείας και επιβολής και μπορεί, στις σοβαρότερες περιπτώσεις, να επιβάλλει πρόστιμα που ανέρχονται έως και σε 6 % του παγκόσμιου κύκλου εργασιών ενός παρόχου υπηρεσιών.

Ο μηχανισμός επιβολής δεν περιορίζεται σε πρόστιμα: ο συντονιστής ψηφιακών υπηρεσιών και η Επιτροπή θα έχουν την εξουσία να απαιτούν την άμεση ανάληψη δράσης στις περιπτώσεις που απαιτείται για την αντιμετώπιση πολύ σοβαρών βλαβών, ενώ οι πλατφόρμες μπορούν να παρέχουν δεσμεύσεις σχετικά με το πώς θα τις αποκαταστήσουν.

Για τις δόλιες πλατφόρμες που αρνούνται να συμμορφωθούν με σημαντικές υποχρεώσεις και, ως εκ τούτου, θέτουν σε κίνδυνο τη ζωή και την ασφάλεια των ανθρώπων, θα είναι δυνατόν ως έσχατη λύση να γίνεται προσφυγή στο δικαστήριο για την προσωρινή αναστολή της υπηρεσίας τους, αφού ενημερωθούν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

4. Αντίκτυπος στα κράτη μέλη

Πώς μπορούν να καλυφθούν τα κενά μεταξύ των νομοθεσιών των κρατών μελών;

Η πείρα και οι προσπάθειες των τελευταίων ετών έχουν καταδείξει ότι η ανάληψη δράσης από τα επιμέρους κράτη μέλη για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που σχετίζονται με τη διάδοση παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο, ιδίως όταν εμπλέκονται πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες, δεν επαρκεί για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των υφιστάμενων προκλήσεων και την προστασία όλων των Ευρωπαίων από βλάβες στο διαδίκτυο. Επιπλέον, η ανάληψη ασυντόνιστης εθνικής δράσης δημιουργεί πρόσθετα εμπόδια για τις μικρότερες διαδικτυακές και νεοφυείς επιχειρήσεις που επιβαρύνονται με σημαντικό κόστος συμμόρφωσης για να είναι σε θέση να συμμορφωθούν με τις διάφορες νομοθεσίες. Με τη θέσπιση επικαιροποιημένων και εναρμονισμένων κανόνων, όλοι οι Ευρωπαίοι, τόσο οι ιδιώτες όσο και οι επιχειρήσεις, θα είναι καλύτερα προστατευμένοι και η θέση τους θα ενισχυθεί.

Στην πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες προτείνεται μια δέσμη κανόνων για ολόκληρη την ΕΕ. Όλοι οι πολίτες της ΕΕ θα έχουν τα ίδια δικαιώματα, ένα κοινό σύστημα επιβολής θα τους εξασφαλίζει την ίδια προστασία και σε ολόκληρη την Ένωση θα ισχύουν οι ίδιοι κανόνες για τις επιγραμμικές πλατφόρμες. Αυτό σημαίνει ότι θα υπάρχουν τυποποιημένες διαδικασίες για την αναφορά παράνομου περιεχομένου, η ίδια πρόσβαση σε μηχανισμούς καταγγελιών και προσφυγής σε ολόκληρη την ενιαία αγορά, το ίδιο πρότυπο διαφάνειας των συστημάτων ελέγχου περιεχομένου ή διαφήμισης, καθώς και η ίδια εποπτευόμενη στρατηγική μετριασμού του κινδύνου στην περίπτωση των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών.

Ταυτόχρονα, ως κανονισμός, η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες εφαρμόζεται άμεσα και θα αντικαταστήσει τις αλληλεπικαλυπτόμενες εθνικές νομοθεσίες που επιδιώκουν τον ίδιο στόχο. Επιπλέον, δεδομένου ότι η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες αποτελεί μέσο πλήρους εναρμόνισης, τα κράτη μέλη της ΕΕ δεν μπορούν να υπερβούν τον κανονισμό στο πλαίσιο της εθνικής τους νομοθεσίας.

Ποιοι φορείς θα εποπτεύουν την εφαρμογή των κανόνων και ποιος θα τους επιλέξει;

Η εποπτεία των κανόνων θα επιμεριστεί μεταξύ της Επιτροπής —που είναι κυρίως υπεύθυνη για τις πλατφόρμες και τις μηχανές αναζήτησης με περισσότερους από 45 εκατομμύρια χρήστες στην ΕΕ— και των κρατών μελών, τα οποία είναι υπεύθυνα για μικρότερες πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης σύμφωνα με το κράτος μέλος εγκατάστασης.

Η Επιτροπή θα έχει τις ίδιες εποπτικές εξουσίες με εκείνες που διαθέτει βάσει των ισχυόντων αντιμονοπωλιακών κανόνων, συμπεριλαμβανομένων των εξουσιών έρευνας και της δυνατότητας επιβολής προστίμων που ανέρχονται έως και σε 6 % των συνολικών εσόδων.

Τα κράτη μέλη θα πρέπει να ορίσουν αρμόδιες αρχές —που ονομάζονται συντονιστές ψηφιακών υπηρεσιών— έως τις 17 Φεβρουαρίου 2024, οι οποίες θα εποπτεύουν τη συμμόρφωση των υπηρεσιών που είναι εγκατεστημένες στην επικράτειά τους με τους νέους κανόνες και θα συμμετέχουν στον μηχανισμό συνεργασίας της ΕΕ που προβλέπεται στην προτεινόμενη πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες. Ο συντονιστής ψηφιακών υπηρεσιών θα είναι ανεξάρτητη αρχή η οποία θα υπόκειται σε αυστηρές απαιτήσεις όσον αφορά την αμερόληπτη και διαφανή εκτέλεση των καθηκόντων του. Ο νέος συντονιστής ψηφιακών υπηρεσιών σε κάθε κράτος μέλος θα αποτελεί σημαντικό κανονιστικό κόμβο, ο οποίος θα διασφαλίζει τη συνοχή και τις ψηφιακές ικανότητες.

Οι συντονιστές ψηφιακών υπηρεσιών θα συνεργάζονται στο πλαίσιο ανεξάρτητης συμβουλευτικής ομάδας, η οποία ονομάζεται ευρωπαϊκό συμβούλιο ψηφιακών υπηρεσιών και μπορεί να παρέχει υποστήριξη με τη μορφή αναλύσεων, εκθέσεων και συστάσεων, καθώς και να συντονίζει το νέο εργαλείο για τη διεξαγωγή κοινών ερευνών εκ μέρους των συντονιστών ψηφιακών υπηρεσιών.

Ποιον ρόλο θα διαδραματίζει η Επιτροπή στην εποπτεία των πλατφορμών;

Η επιβολή της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες στους παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών που είναι εγκατεστημένοι στην επικράτειά τους αποτελεί πρωτίστως καθήκον των εθνικών αρμόδιων αρχών, ιδίως των συντονιστών ψηφιακών υπηρεσιών.

Ωστόσο, όσον αφορά την εποπτεία των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, η Επιτροπή θα είναι η μόνη αρμόδια για την εποπτεία και την επιβολή των ειδικών υποχρεώσεων στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες που ισχύουν μόνο για τους εν λόγω παρόχους. Επιπλέον, η Επιτροπή θα είναι, από κοινού με τους συντονιστές ψηφιακών υπηρεσιών, επίσης υπεύθυνη για την εποπτεία και την επιβολή για κάθε άλλο συστημικό ζήτημα που αφορά τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης.

Το ευρωπαϊκό συμβούλιο ψηφιακών υπηρεσιών, τα μέλη του οποίου θα είναι ανεξάρτητοι συντονιστές ψηφιακών υπηρεσιών θα αποτελέσει επίσης σημαντικό παράγοντα του πλαισίου εποπτείας και επιβολής δύναμει της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

Πώς θα χρηματοδοτήσει η Επιτροπή τις δαπάνες που συνδέονται με τις νέες αρμοδιότητες εποπτείας και επιβολής;

Προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματική συμμόρφωση με την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες, είναι σημαντικό η Επιτροπή να έχει στη διάθεσή της τους αναγκαίους πόρους, σε προσωπικό, εμπειρογνώσια και οικονομικά μέσα, για την εκτέλεση των καθηκόντων της στο πλαίσιο του παρόντος κανονισμού. Για τον σκοπό αυτό, η Επιτροπή θα επιβάλλει εποπτικά τέλη στους εν λόγω παρόχους, το ύψος των οποίων θα καθορίζεται σε ετήσια βάση. Αυτό θα γίνει για πρώτη φορά στα τέλη του 2023. Το συνολικό ποσό των ετήσιων εποπτικών τελών που επιβάλλονται θα καθορίζεται με βάση το συνολικό ποσό των δαπανών με το οποίο επιβαρύνεται η Επιτροπή για την άσκηση των εποπτικών καθηκόντων της στο πλαίσιο του παρόντος κανονισμού, όπως ευλόγως θα εκτιμάται εκ των προτέρων.

Το ετήσιο εποπτικό τέλος που επιβάλλεται στους παρόχους πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και μηχανών αναζήτησης θα πρέπει να είναι ανάλογο προς το μέγεθος της υπηρεσίας, όπως αντικατοπτρίζεται από τον αριθμό των αποδεκτών της στην Ένωση. Για τον σκοπό αυτό, το επιμέρους ετήσιο εποπτικό τέλος δεν θα πρέπει να υπερβαίνει ένα συνολικό ανώτατο όριο (που ορίζεται στο 0,05 % του ετήσιου παγκόσμιου καθαρού εισοδήματος) για κάθε πάροχο πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και πολύ μεγάλων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, ώστε να λαμβάνεται υπόψη η οικονομική ικανότητα του παρόχου της καθορισμένης υπηρεσίας ή υπηρεσιών.

Στις 2 Μαρτίου 2023, η Επιτροπή ενέκρινε λεπτομερείς [κανόνες](#) για τον καθορισμό της διαδικασίας και λεπτομερούς μεθοδολογίας εφαρμογής των εποπτικών τελών, οι οποίοι διαβιβάστηκαν στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο για τρίμηνη περίοδο ελέγχου, πριν από τη δημοσίευση και την έναρξη ισχύος τους.

Πότε θα αρχίσει να εφαρμόζεται η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες;

Οι κανόνες θα αρχίσουν να εφαρμόζονται σε δύο στάδια.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θα ισχύει άμεσα σε ολόκληρη την ΕΕ από την 17η Φεβρουαρίου 2024, δεκαπέντε μήνες μετά την έναρξη ισχύος της. Έως τότε, τα κράτη μέλη πρέπει να εξουσιοδοτήσουν τις εθνικές αρχές τους να επιβάλλουν τους νέους κανόνες για τις μικρότερες πλατφόρμες και τους κανόνες που αφορούν μη συστημικά ζητήματα για τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης.

Όσον αφορά τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και τις πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, οι οποίες εποπτεύονται άμεσα από την Επιτροπή όσον αφορά τις συστημικές υποχρεώσεις, οι νέοι κανόνες θα εφαρμοστούν νωρίτερα. Πρωτίστως, όλες οι επιγραμμικές πλατφόρμες, εκτός από τις πολύ μικρές και τις μικρές πλατφόρμες, [υποχρεούνται να δημοσιεύουν](#) πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό των ενεργών μηνιαίων χρηστών έως τις 17 Φεβρουαρίου 2023. Από την ημερομηνία αυτή, θα υποχρεούνται να δημοσιεύουν τα στοιχεία αυτά τουλάχιστον μία φορά ανά 6 μήνες. Καλούνται επίσης να κοινοποιούν τα στοιχεία αυτά στην Επιτροπή, η οποία είναι αρμόδια να αξιολογεί κατά πόσον φθάνουν το όριο των 45 εκατομμυρίων χρηστών και, ως εκ τούτου, αν θα πρέπει να χαρακτηριστούν ως πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες ή πολύ μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης. Αφού οριστούν από την Επιτροπή, οι πάροχοι πολύ μεγάλων πλατφορμών και πολύ μεγάλων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης θα έχουν στη διάθεσή τους τέσσερις μήνες για να συμμορφωθούν με την πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες, μεταξύ άλλων για να αναλάβουν και να παράσχουν στην Επιτροπή την πρώτη εκτίμηση κινδύνου στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

5. Ευρωπαϊκό κέντρο για την αλγοριθμική διαφάνεια

Ποια τεχνική εμπειρογνώσια διαθέτει η Επιτροπή για να εποπτεύει τους μεγαλύτερους επιγραμμικούς ενδιάμεσους;

Από τη λήξη των διαπραγματεύσεων, η Επιτροπή έχει πραγματοποιήσει προετοιμασίες για να αναλάβει την ευθύνη της εποπτείας των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και μηχανών αναζήτησης στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των προσπαθειών για την αύξηση του προσωπικού και της εμπειρογνώσιας στον τομέα της επιστήμης των δεδομένων και των αλγορίθμων, μεταξύ άλλων.

Ο εποπτικός ρόλος της Επιτροπής ενισχύεται από το [ευρωπαϊκό κέντρο για την αλγοριθμική διαφάνεια](#), το οποίο εντάσσεται στο Κοινό Κέντρο Ερευνών (JRC) της Επιτροπής. Το κέντρο θα συνεισφέρει τεχνική εμπειρογνώσια, επιστημονική έρευνα και ανάλυση προοπτικών στον αποκλειστικό ρόλο της Επιτροπής όσον αφορά την εποπτεία και την επιβολή των συστημικών υποχρεώσεων σε πολύ μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης που προβλέπονται στην πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες. Θα βασίζεται σε ομάδα εξειδικευμένων εμπειρογνομένων, οι οποίοι θα εργάζονται επίσης για τον εντοπισμό και τη μέτρηση των συστημικών κινδύνων.

Ποιος είναι ο ρόλος του ευρωπαϊκού κέντρου για την αλγοριθμική διαφάνεια;

Το κέντρο παρέχει εσωτερική τεχνική βοήθεια στον τομέα των αλγοριθμικών συστημάτων που

συνδέονται με τον στόχο της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες για τη διασφάλιση ενός ασφαλούς, προβλέψιμου και αξιόπιστου επιγραμμικού περιβάλλοντος, με βάση την εμπειρογνώσια σε διάφορους κλάδους για την ενσωμάτωση τεχνικών, δεοντολογικών, οικονομικών, νομικών και περιβαλλοντικών προοπτικών.

Το κέντρο θα συγκεντρώσει την έρευνα με έμφαση στην αλγοριθμική διαφάνεια, διασφαλίζοντας ότι οι αποφάσεις που λαμβάνονται από αλγόριθμους που υποστηρίζουν την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών είναι διαφανείς, εξηγήσιμες και σύμφωνες με τις υποχρεώσεις διαχείρισης κινδύνου των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και μηχανών αναζήτησης.

Πότε θα τεθεί σε λειτουργία το ευρωπαϊκό κέντρο για την αλγοριθμική διαφάνεια;

Το ευρωπαϊκό κέντρο για την αλγοριθμική διαφάνεια [εγκαινιάστηκε](#) επίσημα τον Απρίλιο του 2023. Ενώ το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού του θα βρίσκεται στις εγκαταστάσεις του Κοινού Κέντρου Ερευνών που εδρεύει στη Σεβίλλη (Ισπανία), το κέντρο θα συνεργαστεί επίσης στενά με συναδέλφους του JRC που εργάζονται στην Ίσπρα (Ιταλία) και στις Βρυξέλλες (Βέλγιο).

**Επικαιροποιήθηκε στις 25/04/2023*

QANDA/20/2348

Αρμόδιοι επικοινωνίας:

[Johannes Bahrke](#) (+32 2 295 86 15)

[Thomas Regnier](#) (+32 2 29 9 1099)

Ερωτήσεις του κοινού: [Europe Direct](#) τηλεφωνικά [00 800 67 89 10 11](#) ή με [ηλεκτρονικό μήνυμα](#)